

Barst jij van de ideeën, ben je organisatorisch en communicatief sterk en kan je concepten bedenken én deze visueel en tekstueel uitwerken? En ben je beschikbaar vanaf februari 2024? Lees dan vooral verder!

ISW biedt voortgezet onderwijs op alle niveaus op acht scholen in Naaldwijk, 's-Gravenzande, Poeldijk, Wateringen en Den Haag Zuid West. Elk met een eigen karakter en met aandacht voor de regio. Deze eigenschappen komen tot uiting in het programma ISW onderneemt. Dit programma heeft als doel om onderwijs te verbinden en verankeren aan het Westlandse bedrijfsleven om de medewerkers van de toekomst voor te bereiden op de unieke toekomstmogelijkheden die voor hen liggen.

Wat ga je doen?

Als stagiair(e) communicatie- en projectmedewerker werk -en bouw je mee aan het vertalen van de campagnes, branding en communicatie van ISW onderneemt, maar ook aan de branding en interne en externe communicatie van de verschillende ISW -locaties. Daarnaast werk je mee aan het uitbouwen van het onderwijsprogramma in creatieve concepten en content. ISW is daarom op zoek naar iemand die barst van de ideeën en deze graag omzet in spraakmakende concepten, teksten en beelden.

Wat zijn je taken?

Creëren van pakkende sociale media content (beeld en tekst).

Analyseren van sociale media resultaten.

Onderhouden van de website zoals teksten aanscherpen en actueel houden.

Schrijven van nieuwsbrieven en persberichten.

Schrijven van interne en externe communicatiemiddelen, zoals lesbrieven en brieven naar ouders.

Meehelpen bij organisatie en voorbereiding van events en onderwijsactiviteiten.

Schrijven en bedenken van pakkende wervings- en brandingscampagnes.

Wat zoeken we?

- Goede communicatievaardigheden, zowel mondeling als in schrift.
- Sterke organisatorische vaardigheden en conceptueel inzicht.
- Oog voor goede en passende beelden en video's.
- Veel enthousiasme, energie, zelfstandigheid en leergierigheid.

Tot slot ben je op de hoogte van de laatste digitale trends en volg je een relevante hbo- studie, zoals (online) marketing, commerciële economie of communicatie.

Overige info

- Je krijgt veel verantwoordelijkheden, dus je leert veel bij ons.
- Periode: hoe eerder hoe beter!
- Let op: dit is geen afstudeerstage, we zoeken echt naar een meeloop stagiair(e).

Wat bieden wij jou?

We bieden je een inspirerende werkomgeving waarbij je een belangrijke bijdrage gaat leveren aan de PR en communicatie van ISW en het uitbouwen van het programma ISW onderneemt. Daarnaast krijg je een passende stagevergoeding.

Mocht je nog vragen hebben over de stage, dan kun je contact opnemen met Sofie de Backer brs@isw.info Heb je interesse om bij ons stage te komen lopen dan kun je via hetzelfde adres je C.V en motivatie toesturen.